

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

ADAPTAR - PME

CÓDIGO DO PROJETO

16/SI/2020

OBJETIVO PRINCIPAL

OT3 - Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Vila Adentro, Unipessoal, Lda

DATA DE APROVAÇÃO

2020-06-18

DATA DE INÍCIO

2020-05-20

DATA DE CONCLUSÃO

2020-06-30

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€ 39.950,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

€ 19.975,00

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

€ 0,00

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Face a esta nova realidade e tendo em atenção que o negócio apenas pode sobreviver se cumprir a legislação e regras impostas. é imprescindível o investimento que poderia ser o estritamente necessário se envolvesse apenas investimento próprio, correndo simplesmente riscos inerentes à falta de recursos para executar um plano de adaptação ou, aproveitando a ajuda da linha bonificada, criar uma estratégia eficaz e implementar segundo um plano bem definido. Em primeiro lugar estudar a viabilidade do negócio face às limitações impostas e com base nos pontos fortes e fracos adaptar o negócio, redefinir apresentação, implementar medidas obrigatórias e de bom senso para máxima protecção de clientes e colaboradores e com isso potenciar ao máximo a venda de produtos e serviços num mercado completamente diferente. A era digital vai permitir colmatar a ausencia física por medo ou segurança e tudo isto combinado com um plano bem definido e validado por técnicos especializados tentar reverter o estado económico.



Vila Adentro

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Vales internacionalização

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-016071

OBJETIVO PRINCIPAL

OT3 - Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Vila Adentro, Unipessoal, Lda

DATA DE APROVAÇÃO

2016-01-04

DATA DE INÍCIO

2016-02-06

DATA DE CONCLUSÃO

2017-02-05

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€ 20.000,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

€ 15.000,00

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

€ 0,00

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A VILADENTRO irá apostar na captação de clientes oriundos do mercado espanhol, em particular na região da Andaluzia, através de ações de prospeção que visam a captação de grupos de turistas de diferentes segmentos para visitarem a região. Tendo em consideração a proximidade geográfica e a importância do mercado espanhol para a região do Algarve, pretende-se identificar agências de viagens, companhias de autocarros e todo o género de grupos formais e informais de excursionistas que organizem atividades com regularidade. Com uma população de 8,4 milhões de habitantes, a Andaluzia é a região espanhola com maior número de habitantes, quase próxima da dimensão de Portugal. É também conhecida a predisposição do público andaluz para os produtos gastronómicos mais tradicionais do nosso País. A conjugação destes fatores (proximidade geográfica, dimensão do mercado e interesse do público) permite-nos acreditar no sucesso da nossa iniciativa, que tem um objetivo bem determinado a médio prazo.



Vila Adentro